

40 | Contact

CAI

H A R D E R W I J K

oktober 2015

- *Consumentenbond lovend over open glasvezelnetwerk CAI Harderwijk*
- *40 jaar CAI Harderwijk: geschiedenis in vogelvlucht*
- *CAI Harderwijk dingt mee naar Europese innovatieprijs*
- *Informatieavond over 'traag wifi' op donderdag 29 oktober*



NostalgieNet heet nu: ONS

NostalgieNet heeft een nieuwe naam: televisiezender ONS. Op de kabel van CAI Harderwijk is én blijft deze populaire Nederlandse televisiezender, die in het CAI-basispakket zit, te ontvangen via digitaal CAI-kanaal 139.

ATV vervangen door TV8

De Turkse televisiezender ATV is vervangen door een andere zender, de Turkse televisiezender TV8. Abonnees van het CAI Harderwijk-pluspakket Turk Select kunnen TV8 ontvangen via digitaal CAI-kanaal 286.



RTL Z voorlopig nog niet bij CAI Harderwijk

CAI Harderwijk gaat de nieuwe zender RTL Z voorlopig nog niet opnemen in haar zenderaanbod. CAI Harderwijk weigert de hoge doorgiftevergoeding voor RTL Z door te berekenen aan haar abonnees. Samen met de verplichte positionering in het basispakket een reden om geen handtekening onder een overeenkomst met de nieuwszender te zetten. Uitzendingen van RTL Z kunt u overigens gratis bekijken (op www.rtlnieuws.nl/live) en terugkijken (op www.rtlz.nl).

SNEL INTERNET WEINIG KEUS

Terwijl in hartje Amsterdam alleen Ziggo een snelle internetverbinding aanbiedt, halen in Harderwijk wel zes providers zeker 50 Mbps. Op meer plekken in Nederland heb je **qua snelheid maar weinig te kiezen**.



die snelle aanbieders die met ego de internettuur invloede hebben op de doorverkoop van internetdiensten hebben. De situatie blijkt zorgelijk: een kwart van de Nederlanders kan maar bij één provider terecht voor een abonnement met minimaal 30 Mbps. De helft van de huishoudens kan kiezen uit twee providers en 15% uit drie of vier. En hoe hoger de gemiddelde snelheid, des te minder keuze is er in (zie de grafiek). Op 7% van de adressen is 30 Mbps helemaal niet haalbaar – vooral buiten de bebouwde kern, waar maar liefst de helft van de huishouders met minder mogelijkheden moet nemen. Je zou het niet verwachten, maar bijvoorbeeld in het centrum van Amsterdam levert alleen Ziggo via de kabel een hoge internetsnelheid. Het enige alternatief is internet via de telefoonlijn (DSL), dat paar vaak het sneller is dan 30 Mbps. Wie wil overstappen van Ziggo naar een andere of groep lokale providers moet wel veel lagere internetsnelheid voor het nemen. Een situatie die in Amsterdam is in Nederland eerder heel aan uitzondering. Het is bijvoorbeeld in de provincie Groningen, waar met een snelheid van 200 Mbps snel internet is glasvezel. Deels in bijna 2,5 miljoen huizen ligt. De maximale haalbare snelheid is nog niet bekend, maar nu al zijn er abonnementen met 1 Gbit per seconde. Het DSL-netwerk en grote delen van het glasvezelnet zijn in handen van KPN. De grootste kabelaar is Ziggo. Bijna heel Nederland is voor internet klant bij een van de twee: ongeveer 45% bij Ziggo, zo'n 40% bij KPN.

OPEN NETWERKEN

Om concurrentie te bevorderen, heeft toezichthouder ACM aan KPN opgelegd het DSL- en glasvezelnetwerk te openen voor anderen. Een flink aantal providers zonder

INGE PIJK, CAMPAGNELEIDER 'GEEN ECHTE CONCURRENTIE'



Internet moet bij alle of twee providers beschikbaar, is elektrisch en de concurrentie moet worden gecreëerd. Het is een heel belangrijk punt. Het is een heel belangrijk punt. Het is een heel belangrijk punt.

Consumentenbond lovend over open glasvezelnetwerk CAI Harderwijk

De Consumentenbond heeft in het septembernummer van haar ledenmagazine, de Consumentengids, Harderwijk betiteld als 'internetwalhalla van Nederland'. De belangenorganisatie testte de internetsnelheid in Nederland en ontdekte de unieke situatie in Harderwijk en Hierden.

De Consumentenbond schrijft: "Er zijn lokale

kabelaars (zoals CAI Harderwijk, red.) die hun netwerk open stellen zonder het andere moeilijk te maken. Dankzij die open houding is bijvoorbeeld Harderwijk een internetwalhalla geworden. De Consumentenbond pleit ervoor dat alle netwerken voor snel internet worden opengesteld en dat providers makkelijker eigen apparatuur kunnen plaatsen in het netwerk van een ander".



Ook glasvezel voor de burens

CAI Harderwijk is er voor inwoners van Harderwijk en Hierden. Niet voor niets luidt onze slogan 'De CAI is van ons'. Dit wil niet zeggen dat onze stichting nooit over gemeentegrenzen heen kijkt. Zo hebben ondernemers op het bedrijventerrein Veldzicht in Ermelo nu glasvezel via het CAI Harderwijk-netwerk. Deze aansluiting is het resultaat van een efficiënte samenwerking van Veldzichtondernemers, bedrijvenkring Ermelo, gemeente Ermelo en provincie Gelderland. Belangrijk is dat CAI Harderwijk de risico's in zulke projecten afdekt en het abonnees in Harderwijk en Hierden ook niets kost. Op die manier levert CAI Harderwijk nu ook al glasvezel op de bedrijventerreinen in Nunspeet, Putten en Zeewolde.

ficiënte samenwerking van Veldzichtondernemers, bedrijvenkring Ermelo, gemeente Ermelo en provincie Gelderland. Belangrijk is dat CAI Harderwijk de risico's in zulke projecten afdekt en het abonnees in Harderwijk en Hierden ook niets kost. Op die manier levert CAI Harderwijk nu ook al glasvezel op de bedrijventerreinen in Nunspeet, Putten en Zeewolde.

CAI Harderwijk dingt mee naar Europese innovatieprijs

Meer providers die concurreren op één glasvezelkabel. Deze situatie in Harderwijk en Hierden is niet alleen uniek voor Nederland, maar zelfs voor Europa. Daarom dingt CAI Harderwijk mee naar een Europese innovatieprijs: de Broadband Europe Award 2015.

De competitie is een initiatief van de Europese Commissie. De Provincie Gelderland, die Harderwijk en Hierden ziet als schoolvoorbeeld van een consumentgericht netwerk, ondersteunt de nominatie.

Storing? Uw provider helpt

Hoe betrouwbaar ons netwerk ook is, er kan altijd een storing optreden. In het verleden belde u in zo'n geval CAI Harderwijk. Maar nu de CAI meer netwerkbeheerder is en providers zoals Solcon, Caiway, Fiber Nederland, Plinq, XSYou of KPN onze glasvezel gebruiken, is dit veranderd. Nu kunt u het beste eerst de serviceafdeling van uw provider bellen. De ervaring leert dat men u daar snel verder kan helpen. Maakt u nog geen gebruik van glasvezel en bent u aangesloten op het coax-netwerk van CAI Harderwijk? Dan belt u net als voorheen met de CAI of bezoekt ons kantoor aan de Julianalaan 43.

Traag internet? HKCC helpt! Informatieavond over wifi op donderdagdag 29 oktober

Hoe snel de glasvezelkabel van CAI Harderwijk ook is, als uw wifisnelheid te wensen overlaat, is internet alsnog niet vooruit te branden. Omdat CAI Harderwijk veel vragen over het onderwerp 'traag internet' krijgt, organiseren wij samen met de Harderwijkse Computer Club (HKCC) een wifi-informatieavond. Deze vindt plaats op donderdag 29 oktober 2015. Van 19.00 uur tot 21.00 uur bent u van harte welkom in de aula van Christelijk College Nassau Veluwe.

woning flink kunt verbeteren. Dat kan soms met heel eenvoudige middelen, bijvoorbeeld het verplaatsen van de router. CAI Harderwijk is natuurlijk ook present en geeft antwoord op al uw vragen over het glasvezelnetwerk. Daarnaast is het Ermelose bedrijf Cosento aanwezig. Dit bedrijf vertelt meer over huisautomatisering. Met wifi kunt u steeds meer zaken afhandelen met uw smartphone of tablet. Van beveiliging tot klimaatbeheersing, van audio en video tot verlichting.

Leden van de Harderwijker Computer Club geven u uitleg hoe u de internetsnelheid in uw

Noteer de datum in uw agenda. Welkom!

HKCC: ondersteuning op computergebied

Tijdens de informatieavond op donderdag 29 oktober zal de Harderwijker Computer Club (HKCC) op uitnodiging van CAI Harderwijk een presentatie verzorgen over de praktische zaken die bij het instellen en onderhouden van uw glasvezelverbinding komen kijken.

De Harderwijker Computer Club is sinds de jaren tachtig een begrip in Harderwijk wanneer het aankomt op onafhankelijk advies en verdere ondersteuning op computergebied. Met een stabiel ledental van rond de honderd komen haar leden drie maal per maand bijeen, om elkaar

te assisteren bij computerproblemen of -vraagstukken. Met een contributie van veertig euro per jaar hebben de leden naast een zeer sociaal en gezellige club eigenlijk een soort verzekering voor hulp bij (toekomstige) computerproblemen. Er is altijd wel iemand die kan helpen. Tijdens de informatieavond zal de Harderwijker Computer Club aanwezig zijn om zich verder aan u te presenteren en bestaat de mogelijkheid om voor een aantrekkelijk gereduceerd tarief lid te worden van deze mooie vereniging.

Martin Timmermans
algemeen bestuurslid HKCC
martin@hkcc.nl



Meer over de Harderwijker Computer Club: www.hkcc.nl



Nieuw: Melodie TV

Nu ook te zien op de kabel van CAI Harderwijk: Melodie TV, de Duitse televisiezender met non-stop volksmuziek en Schlager, natuurdocumentaires, nostalgische films en cultcomedy-films. Melodie TV zit in het CAI Harderwijk-basispakket en is te ontvangen via digitaal CAI-kanaal 59.

40 jaar CAI Harderwijk: geschiedenis in vogelvlucht

Netwerkbedrijf CAI Harderwijk bestaat 40 jaar. Juist nu heeft de Consumentenbond Harderwijk (en daarmee ook Hierden) uitgeroepen tot hét internetwalhalla van Nederland. Nergens in Nederland hebben consumenten zoveel keuze uit snelle en concurrerende providers als hier, met dank aan het echt open glasvezelnet van 'de CAI'. In deze speciale editie van CAI Contact blikken we terug én vooruit en nemen ook wat radio-, televisie- en internetgeschiedenis onder de loep.

De historie van CAI Harderwijk gaat terug tot 1972. In dat jaar verstrekt de gemeenteraad van Harderwijk een subsidie om een plan voor de oprichting van een CAI op te stellen. Tevens besluit de raad dat een centrale antenne inrichting wenselijk is. De stichting CAI Harderwijk wordt in 1975 opgericht met als bestuursleden D. Klaassen (voorzitter), J.H.H. Breuers (secretaris), J.P. van der Meer (penningmeester) en de leden E. Bruinewoud, P. Dijkstra, J. Scheer en W. van Loon.

Spade de grond in

In januari 1976 gaan de spades de grond in en start in de wijk Stadsdennen de daadwerkelijke aanleg van het (Siemens) kabelnetwerk. Het abonnementsstarief wordt vastgesteld op 7,50 gulden per maand. In de Donkerstraat krijgt de stichting een kantoor, in De Kiekmuur zijn drie informatieavonden. Naast Nederland 1 en 2 bestaat het televisiepakket uit drie Duitse kanalen. Al bij de start heeft CAI Harderwijk een primeur: als eerste in Nederland geeft zij naast de radiostations Hilversum 1, 2 en 3 ook het klassieke Hilversum 4 door. Ook bijzonder is dat CAI Harderwijk ervoor kiest om in ieder huis – ook als men geen aansluiting wenst – de aansluiting te maken.

In de zomer van 1977 wordt de binnenstad als laatste aangesloten op het kabelnetwerk. Dan blijkt uit de cijfers dat Harderwijk massaal de

Het vlakke Nederland – zonder storende bergen – is ideaal voor televisieontvangst. Met een paar zenders kan het hele land van televisie worden voorzien en dat gebeurt dan ook. Een sprietantenne bovenop de televisie volstaat om uitzendingen te ontvangen. Kabeltelevisie was in de eerste decennia van de televisie dus geen noodzaak.

Dit verandert als de Duitse televisie zenders langs de Nederlandse grens plaatst. In grotere delen van ons land wordt het mogelijk om de Duitse uitzendingen te ontvangen. Het gevolg: Nederlanders plaatsen massaal antennes op hun dak. Om in heel Nederland buitenlandse zenders te ontvangen worden zogenaamde Centrale Antenne Inrichtingen (CAI's) opgericht, die hele wijken, dorpen en steden van televisiesignalen voorzien. Ook in Harderwijk.



1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983
Zeezender Veronica komt aan land en krijgt een plekje in het publieke omroepbestel. In Harderwijk start 'de CAI'.	De NCRV-televisieserie Sil de Strandjutter (Nederlands drama) breekt kijkcijferrecords.	In Harderwijk wordt de binnenstad als laatste aangesloten op het CAI-netwerk en heeft de gehele stad de coax-kabel in huis.	Bassie en Adriaan zeggen voor het eerste 'Hallo vriendjes en vriendinnetjes' en starten een (lange) televisie-carrière.	Larry Landweber (Wisconsin University) organiseert een bijeenkomst om de bouw van een Computer Science Research Network (internet!) te bespreken.	Medische televisie bereikt een groot publiek door Ria Bremer's programma Vinger aan de pols.	Het eerste Jeugd-journaal wordt uitgezonden en valt ook bij volwassenen in de smaak.	In Ferry Maat's Soulshow wordt voor het eerst op de radio een nieuw soort grammofoonplaat 'gedraaid': de compact disc.	Het US Department of Defense Advanced Research Projects Agency (ARPA) verandert haar netwerkprotocol van NCP naar TCP/IP: het begin van internet zoals wij het nu kennen.



CAI omarmt. Liefst 98,5 procent laat de aansluiting in de woning monteren, bijna 94 procent van de huishoudens neemt een CAI-abonnement. De wijk Stadsweiden is het meest enthousiast, daar neemt 98 procent van de bewoners een abonnement. Lokale bedrijven zorgen overigens voor de aanleg: D. Roelofsen voor het graafwerk en de bekabeling, Scheer & Foppen verzorgt het installatiewerk.

Antennes van de daken

De aanleg is nog niet afgerond, of in de Harderwijkse gemeenteraad begint de discussie over het verwijderen van 'ontsierende televisie-antennes' van de Harderwijker daken. Door de centrale antenne inrichting hebben de antennes hun functie verloren, maar veel bewoners laten ze gewoon staan. Uit oogpunt van veiligheid en de schoonheid van het stadsgezicht, wil de gemeenteraad graag dat inwoners ze verwijderen. Voor het oprichten van nieuwe antennes (bijvoorbeeld door radioamateurs) is voortaan een bouwvergunning nodig. Uiteindelijk dienen oude antennes in augustus van de daken te zijn.

Innovatie

Al vanaf de oprichting beweegt CAI Harderwijk zich midden in de wereld van technologische ontwikkelingen. Al na zes jaar voldoet het ontvangststation op het dak van de flats aan de Hofdijkstraat niet meer. De ontvangstkwaliteit

is te mager. Daarom investeert CAI Harderwijk in nieuwe ontvangstantennes, bekabeling en ontvangstapparatuur in het station. De kwaliteit van het signaal verbetert en tegelijk wordt het FM-zenderpakket uitgebreid, onder meer met WDRG, een zender voor allochtone werknemers in Harderwijk. Het aantal televisiezenders blijft ook na de vernieuwing beperkt tot vijf.

Naar de Julianalaan

In de eerste periode was CAI Harderwijk gehuisvest in een flatgebouw aan de Rhijnvis Feithlaan. In 1987 wordt deze ruimte echter te beperkt en volgt verhuizing naar de voormalige commandopost (met ondergrondse bunker) van Bescherming Bevolking, de BB. Deze is gelegen aan de Julianalaan 43 en nog steeds geeft CAI Harderwijk op deze plaats invulling aan haar publieksfunctie. Nog altijd kunnen abonnees hier iedere ochtend binnenlopen met vragen. In 2010 is het gebouw volledig gerenoveerd en publieksvriendelijker gemaakt. In 1987 komt overigens ook de dorpskern van Hierden op het CAI Harderwijk-netwerk.

Maatschappelijk betrokken

Wie door de geschiedenis van CAI Harderwijk 'wandelt', ziet dat het kabelbedrijf altijd betrokken is geweest bij de lokale samenleving. Als midden jaren tachtig de lokale omroep HALO ontstaat, komt het CAI Harderwijk-netwerk



1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994
Kabelexploitanten mogen buitenlandse commerciële zenders doorgeven. Maar wel zonder op Nederland gerichte reclames en Nederlandse ondertiteling.	Abonneetelevisie doet zijn intrede met FilmNet. Abonnees betalen een maandelijks bedrag en kunnen dankzij een decoder films bekijken.	Het eerste .nl webdomein wordt vastgelegd. Inmiddels zijn er meer dan 5,5 miljoen geregistreerd.	Ook de dorpskern van Hierden wordt op het CAI-netwerk aangesloten.	Het derde publieke net gaat in de lucht: Nederland 3.	TV10 van Joop van den Ende wil Nederlandse commerciële televisie maken, maar strandt omdat de politiek het niet toestaat.	De eerste internet zoekmachine (Archie) wordt gelanceerd.	Radiozender Power FM (commercieel) gaat met onder meer dj Edwin Evers de lucht in (en de kabel op) om al in 1993 weer te verdwijnen.	Emotie-televisie komt van de grond dankzij Robert ten Brink's All you need is love.	XS4all, Nederlands eerste publieke internet-provider wordt in Amsterdam opgericht door leden van de hackerscene.	Juist tijdens een wedstrijd van het Nederlands Elftal (EK in Frankrijk) kampt de CAI met een storing.



goed van pas voor de doorgifte. Ook het huidige HK13 TV is een vast onderdeel in het CAI-zenderpakket.

In 1993 stelt CAI Harderwijk haar net beschikbaar voor een proef met sociale alarmering. Begin 2009 komt met CAI Harderwijk een lokaal systeem voor kerktelvisie van de grond, waardoor ouderen en zieken die aan huis zijn gekluisterd, toch de diensten van hun kerkgenootschap kunnen meemaken. Op het glasvezelnetwerk draagt de CAI haar steentje nu bij in een proef met mantelzorgschermen. Het mantelzorgscherm is een prachtig hulpmiddel voor contact tussen gebruikers, hun familieleden en mantelzorgverleners. Hierdoor zijn ouderen in staat om langer, comfortabeler en veiliger thuis te wonen.

Internet op de kabel

De onstuimige groei van het internet, midden jaren negentig, geeft het CAI-coax netwerk een geheel nieuwe dimensie. In 1998 begint het kabelbedrijf met internet via de kabel en zijn er voor abonnees veel voordelen ten opzichte van internet via de telefoonlijn. Zo is kabelinternet sneller dan via de telefoon of isdn, blijft men telefonisch bereikbaar tijdens het internetten en loopt de telefoonrekening niet op. Bijzonder is dat CAI Harderwijk als één van de eerste netwerkbedrijven in Nederland

abonnees al in het jaar 2000 keuze biedt uit twee internetproviders.

Keuzevrijheid

Die keuzevrijheid blijft ook na het jaar 2000 een grote rol spelen. In het eerste decennium van de eenentwintigste eeuw neemt internet een hoge vlucht en groeit de hoeveelheid data explosief. Veel kabelbedrijven in Nederland worden verkocht aan grote landelijke netwerkbedrijven. Doorgifte van televisie, radio en internet en data is een lucratieve business. CAI Harderwijk blijft echter zelfstandig en opereert inmiddels 40 jaar zonder winsttoegmerk. Harderwijkers en Hierdenaren waarderen dit, gezien het hoge aantal aansluitingen.

In 98 procent van de woningen komt de CAI Harderwijk-kabel en sinds kort ook glasvezel binnen, ongeveer 85 procent van de huishoudens maakt via coax of glasvezel gebruik van het CAI Harderwijk-netwerk.

Met het open glasvezelnetwerk heeft CAI Harderwijk opnieuw een primeur in Nederland. Providers zoals Solcon, Caiway, Plinq, XSyoun, Fiber en KPN gaan met elkaar de concurrentie aan. Met alle bijbehorende winstpunten voor de consument, zoals de Consumentenbond concludeerde: Harderwijk is het internetwalhalla van Nederland.

1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
CAI Harderwijk viert haar 20-jarig bestaan met de lancering van het mozaïekkanaal.	De groei van internet leidt tot een heuse browseroorlog tussen Netscape Navigator en Internet Explorer. De laatste wint.	Bart's Neverending Network (BNN) wordt aan het Nederlandse omroepaaplet toegevoegd.	CAI Harderwijk begint met internet via de kabel.	Nu.nl, Nederlands eerste nieuws-website die 24 uur per dag publiceert, gaat online.	Bij het 25-jarig bestaan van CAI Harderwijk groeit het zenderaanbod naar 42 televisiezenders en 33 radiostations.	Het televisieprogramma Starmaker is één van de vele talentenjachten in de Nederlandse TV-geschiedenis. Het loopt maar een seizoen.	Het koninklijk huwelijk is met 6,4 miljoen kijker het best bekeken televisieprogramma in Nederland.	De publieke omroep introduceert Uitzending Gemist, een gratis video on demand dienst om programma's op een later tijdstip te bekijken.	Hyves ziet het licht en wordt razendsnel hét social medium van Nederland om in 2013 roemloos ter ziele te gaan.	De Wereld Draait Door (DWDD) beleeft haar eerste uitzending en wordt het praatprogramma met de meeste afleveringen ooit in de Nederlandse televisiegeschiedenis.

2015: Is de CAI nu klaar?

Met de ingebruikname van het glasvezelnetwerk is CAI Harderwijk klaar voor de toekomst. Dit betekent echter niet dat we als stichting ontspannen achterover gaan leunen. Integendeel, de realisatie van het glasvezelnetwerk is pas het begin. Nu is het zaak om dit netwerk zo optimaal en breed mogelijk te gaan benutten, ten gunste van alle inwoners van Harderwijk en Hierden.

Hoe dit 'breed benutten' er precies uit gaat zien is nog niet glashelder. Technische, maatschappelijke en sociale ontwikkelingen gaan vaak snel en soms juist traag. Feit is wel dat CAI Harderwijk ontwikkelingen voorziet op vijf gebieden:

1. **Onderwijs:** op universiteiten is het al heel gebruikelijk, colleges bekijken via internet. Als deze trend zich voortzet richting basis- en middelbaar onderwijs, kan ons netwerk nuttige diensten bewijzen.
2. **Zorg:** het overheidsbeleid is gericht op zo lang mogelijk zelfstandig blijven wonen. Een betrouwbaar en snel glasvezelnetwerk kan communicatie met mantelzorgers vereenvoudigen. Ook het contact tussen cliënt en zorgverlener kan snel en effectief via een netwerk plaatsvinden.
3. **Contact:** met de opkomst van social media vindt veel contact via digitale media plaats. Het is heel goed mogelijk dat deze media semi-persoonlijk worden, waarbij live-beelden en -gesprekken communiceren veel menselijker maakt.
4. **Ontspanning:** op het gebied van online gaming is er al veel mogelijk, maar de verwachting is dat interactief entertainment sterk gaat toenemen. Bijvoorbeeld een spelshow op televisie waarbij alle kijkers live meespelen

met de kandidaten in de studio. Dat vraagt heel veel datacapaciteit.

5. **Lokale media:** Harderwijk heeft al kerktelevisie, maar het is goed mogelijk dat veel meer organisaties willen communiceren met grote en kleine groepen inwoners. Wedstrijden van VVOG, VV Hierden of Zwart-Wit '63 rechtstreeks op de buis? Het kán! Juist door de lokale positie van CAI Harderwijk is er veel mogelijk, zonder dat er direct een stevige prijskaart aan hangt.

Welke ontwikkelingen nu wel of niet realiteit worden, CAI Harderwijk denkt ook in de toekomst mee met alle geleidingen in de samenleving. En omdat wij de verbindende rol in de keten vervullen, is dit ook haalbaar. In vrijwel alle andere plaatsen in Nederland komen nieuwe initiatieven nauwelijks van de grond. Niet door het ontbreken van techniek, maar omdat partijen geen belang hebben om een initiatief in het zadel te helpen. Financiële belangen zijn daarbij vaak de grootste obstakels.

CAI Harderwijk kijkt bij vernieuwende toepassingen naar de maatschappelijke waarde ervan. Een voorbeeld is de proef met mantelzorgschermen die momenteel loopt. Zo'n pilot is eigenlijk alleen in Harderwijk zonder gedoe uit te voeren. En met kerktelevisie was dat niet anders. Dit is iets om best trots op te zijn als lokale gemeenschap.

2006

2007

2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014

2015

YouTube staat voor het eerst in de top 10 meest bezochte websites wereldwijd.

De Nationale Geheugentest (Omroep Max) wordt als tegenhanger van de Nationale IQ Test uitgezonden.

Zoals zo vaak is een voetbalwedstrijd het best bekeken televisieprogramma: Nederland-Rusland met 7.572.000 kijkers (EK, uitslag: 1-3).

De publieke omroep start uitzendingen in Hoge Definitie TV (HDTV).

De Nederlandse educatieve omroep Teleac (Televisie Academie, opgericht in 1963) houdt op te bestaan en fuseert met NPS en RVU tot de NTR.

Tijdens onlusten isoleert een overheid (Egyptische regering) het hele land van internet.

Voor het eerst heeft Instagram meer dagelijkse gebruikers dan Twitter.

CAI Harderwijk start samen met Bouwfonds CIF met de aanleg van het glasvezelnetwerk, het coax-netwerk blijft ook operationeel.

Het aantal internetsites overschrijdt het aantal van 1 miljard.

CAI Harderwijk bestaat 40 jaar en is als één van de laatste zelfstandige kabelbedrijven actiever en gezonder dan ooit.



Meer weten

CAI Harderwijk

Julianalaan 43
openingstijden kantoor:
maandag tot en met vrijdag
van 08.00 uur tot 12.00 uur

Vragen:

(0341) 41 06 66

info@caiharderwijk.nl
www.caiharderwijk.nl

Storingen:

(0341) 41 48 49

Abonnementstarieven 2015

CAI-basispakket

Het tarief voor het basispakket-abonnement van CAI Harderwijk bedraagt 14,70 euro per maand. Abonnees van het CAI-basispakket kunnen zo'n 125 zenders ontvangen. Dit zijn ongeveer 77 televisiezenders en 48 radiozenders.

CAI-pluspakketten

In de diverse CAI-pluspakketten, waaraan extra abonnementskosten zijn verbonden, zitten naast de 130 basispakketzenders nog eens 100 pluspakketzenders, ruim 50 televisiezenders en 50 radiozenders, extra.

Pluspakketten	maandtarief
Dienst extra smartcard	3,05 euro
Premium	10,05 euro
HBO	13,95 euro
Film1	13,95 euro
Sport1	13,95 euro
Film1/Sport1-combinatiepakket	21,30 euro
FOX Sports Eredivisie	15,75 euro
FOX Sports International	11,95 euro
FOX Sports-combinatiepakket	24,95 euro
Reli Select	3,95 euro
Turk Select	7,60 euro
HDTV Basis	gratis
HDTV Plus	10,10 euro

Al deze tarieven zijn inclusief btw. Een smartcard kost eenmalig € 20,20. Abonnees kunnen een pluspakket-abonnement aanvragen via www.caiharderwijk.nl of bij ons kantoor aan de Julianalaan.

Abonneezaken zelf regelen

Elke CAI-abonnee kan zijn of haar abonneezaken ook zelf regelen via www.caiharderwijk.nl

Kijk op de startpagina bij 'Regel het zelf'. U kunt daar onder meer uw adreswijzigingen rechtstreeks doorgeven en extra smartcards of een pluspakket aanvragen. Als uw bankrekeningnummer is gewijzigd, dan kunt u dit eveneens hier melden aan CAI Harderwijk. Dat gaat zo: u vult zelf een digitaal formulier in en klikt daarna op het schermje 'versturen'. Na het versturen van dit formulier via de website ontvangt u een bevestiging waarna de wijziging is verwerkt. CAI Harderwijk regelt voor u de rest.

Welke instellingen zijn nodig voor digitale televisie via de coax-kabel

Frequentie: 456.00 MHz
Netwerk ID: 2244
Modulatie: 64 QAM
Symboolsnelheid: 6900

Gratis interactieve HbbTV

Gratis 'Uitzending Gemist' kijken? Dat kan met HbbTV. CAI Harderwijk-abonnees kunnen met de meeste smart televisies via de rode knop de gratis HbbTV-diensten bij steeds meer televisiezenders oproepen.

Bij het normale televisiesignaal krijgt u extra informatie en gratis 'Uitzending Gemist'. Om gebruik van te kunnen maken van HbbTV moet u wel een televisietoestel hebben die deze functionaliteit ondersteunt en moet deze op internet zijn aangesloten.

Thuiservice bij problemen met uw kabelontvangst

Elke CAI-abonnee kan een mannetje-met-verstand-van-kabelontvangst thuis bestellen. Heeft u in uw woning problemen met kabelontvangst, bedrading, aansluitingen of digitale ontvanger? CAI Harderwijk helpt u graag. Bel (0341) 41 48 49 voor het maken van een afspraak. De thuis-service kost € 45,- per keer.

CAI Journaal op HK13TV

Er is weer een nieuwe editie van CAI Journaal te zien via de lokale televisiezender HK13TV. In CAI Journaal vertellen CAI-abonnees en Harderwijkse ondernemers wat zij vinden van de diensten en dienstverlening van CAI Harderwijk. Ook geven medewerkers van CAI Harderwijk uitleg over actuele abonnee-zaken. HK13TV is te ontvangen via digitaal CAI-kanaal 13.