

Contact

H A R D E R W I J K

CAI

maart 2016



- *Lokale televisie in Harderwijk en Hierden op twee kanalen*
- *Storingen door 4G-masten zijn zelf te verhelpen*
- *CAI Harderwijk winnaar van Europese innovatieprijs*
- *Overstappen naar een andere provider? Eerst kijken, dan kiezen!*



Geen verdienmodel, maar een dienmodel

CAI Harderwijk is een lokaal netwerkbedrijf zonder winstoogmerk. Ons netwerk is er niet om geld aan te verdienen, maar om u van dienst te zijn. Dit 'van dienst zijn' gaat verder dan het doorgeven van radio, televisie, internet en telefonie. Waar mogelijk proberen we het netwerk ook maatschappelijk te gebruiken.

Lokale televisie en kerktelevisie zijn bekende voorbeelden, maar in de toekomst komen daar zeker nog nieuwe initiatieven bij. We vragen u dan ook: hoe kunnen we u van dienst zijn met ons netwerk? Als u een maatschappelijk initiatief heeft waarvoor ons netwerk nodig is, neem dan gerust contact op. We zijn en blijven... tot uw dienst!

Lokale televisie op twee kanalen

Eén van de voordelen van een lokaal netwerkbedrijf zoals CAI Harderwijk is dat er meer mogelijkheden zijn voor lokale uitzendingen. Initiatieven in andere gemeenten lopen vaak spaak op de kosten die bedrijven rekenen voor netwerkgebruik. CAI Harderwijk kijkt naast een gezond financieel beleid óók sterk naar het maatschappelijk rendement van haar (glasvezel)netwerk. Ook daarom zijn er nu niet één maar twee kanalen voor lokale televisie beschikbaar.

Zo zendt HK13 TV allerlei aangeleverde producties uit via kanaal 13. Het gaat hier om 'van kijkers voor kijkers' opnames. Ook zijn er rechtstreekse uitzendingen zoals bijvoorbeeld de raadsvergaderingen en op zondag een

registratie van een kerkdienst. HK13 TV maakt ook eigen programma's zoals het veelbekeken Kiekeboe. Daniella Ezerman bezoekt daarin moeders in Harderwijk en Hierden die onlangs een baby kregen. Sinds kort zendt Harderwijkse Zaken een eigen weekjournaal uit. Het complete programmaoverzicht van deze lokale zender staat op www.hk13.tv

Ook op CAI-kanaal 14 worden nieuwe initiatieven ontplooid. In december 2014 is dit kanaal tijdelijk beschikbaar gesteld voor het uitzenden van webcamsbeelden vanaf de kunstijsbaan op de Markt. Inmiddels is de ijsbaan gesloten, maar er zijn beelden te zien van diverse locaties. Zo kan iedereen op CAI-kanaal 14 de bouw van het nieuwe stationscomplex volgen.

Winnen op Facebook bij CAI Harderwijk

Facebookgebruikers krijgen bijna iedere dag wel een of meer winacties op hun nieuwspagina. Een enkele uitzondering daargelaten, wint de gemiddelde Facebooker zelden of nooit een prijs. Behalve bij CAI Harderwijk, waar daar is de winkans groter. De afgelopen periode mochten wij van diverse televisiezenders pakketten verloten. Zo waren er acties van JimJam kleutertelevisie, Extreme Sports en Baby TV. De winnaars zijn gepubliceerd op onze Facebookpagina CAI Harderwijk.

Ook de komende tijd zal CAI Harderwijk aangeboden actiepakketten via Facebook verloten. Like onze pagina en u mist geen actie! Vanzelfsprekend brengen we via onze Facebookpagina CAI Harderwijk ook ander relevant nieuws.





CAI Harderwijk winnaar Europese innovatieprijs

In november vorig jaar is tijdens het EU Broadband Event in Brussel aan kabel-exploitant CAI Harderwijk de Europese innovatieprijs 'European Broadband Award 2015' toegekend. CAI Harderwijk-directeur Edo Kweldam nam de prijs in ontvangst uit handen van de Europees commissaris van digitale economie en samenleving, Günter Oettinger.

Meer providers die concurreren op één glasvezelkabel. Deze situatie in Harderwijk en Hierden is niet alleen uniek voor Nederland, maar ook voor Europa. De competitie is een initiatief

van de Europese Commissie. De Provincie Gelderland, die Harderwijk en Hierden ziet als schoolvoorbeeld van een consumentgericht netwerk, ondersteunt de nominatie. De Europese Commissie heeft de innovatieprijs in het leven geroepen om het uitwisselen van kennis te stimuleren. Door voorbeeld-projecten met een award te belonen, hoopt men een bijdrage te leveren aan het behalen de Europese breedbanddoelstellingen voor 2020. In dat jaar wil Europa een 100 procent dekking van internet met een snelheid van 30 Mbps. In 50 procent van de huishoudens heeft men over ruim vier jaar 100 Mbps aan snelheid, zo is de wens van 'Europa'. In Harderwijk beschikt inmiddels vrijwel 100 procent van de huishoudens over 100 Mbps.

De projecten die meededen aan de competitie moesten voldoen aan vijf criteria. Ze hebben een sociale impact, zijn innovatief gefinancierd en geven concurrentie ruim baan op het netwerk. Daarnaast dienen projecten toekomstbestendig en qua kwaliteit van dienstverlening hoogwaardig te zijn.

Tegen de stroom in...!

Citaat uit het artikel 'CAI Harderwijk krijgt Europese innovatieprijs' in business-magazine Stad in Bedrijf, december 2015:

'Edo Kweldam ziet de prijs als een beloning voor de keuze die zijn organisatie enkele jaren geleden maakte. 'Tegen de stroom van grote telecom-bedrijven in hebben wij uit eigen beweging zuivere concurrentie op ons netwerk mogelijk gemaakt. We zijn op het nieuwe glasvezelnetwerk geen aanbieder van diensten meer, maar beheren alleen het netwerk en stellen het open voor providers.'





Netneutraliteit: hier gaat het over

In de media en de politiek wordt steeds vaker gesproken over 'netneutraliteit'. CAI Harderwijk maakt zich sterk voor het waarborgen hiervan, maar onder invloed van grote telecom-bedrijven komt deze onder druk te staan.

Bij netneutraliteit gaat het over de vraag of providers bepaalde vormen van internetverkeer met voorrang dan wel met vertraging mogen doorgeven. Oftewel: de ene gebruiker krijgt meer capaciteit en snelheid dan de andere. CAI Harderwijk staat voor openheid en gelijkheid en maakt zich hard voor 100 procent netneutraliteit. Alle providers en alle data worden op dezelfde, transparante en eerlijke wijze behandeld, ongeacht herkomst en bestemming. In onze visie is deze neutraliteit van wezenlijk belang voor de ontwikkeling van (nieuwe) diensten.

In de komende jaren houden we u op de hoogte van de ontwikkelingen op het gebied van netneutraliteit.

Overstappen naar een andere provider? Eerst kijken, dan kiezen!

Op het netwerk van CAI Harderwijk concurreren zes providers om de gunsten van de consument. Dit leidt tot veel verschillen in pakketten en prijzen, wat een positief effect heeft op prijs, aanbod en kwaliteit van de service. Via een provider als KPN zijn er zelfs ook nog andere aanbieders van zogenaamde '3 in 1'-pakketten. Er is voor u dus veel te kiezen en dat vraagt bij een eventuele overstap naar een andere aanbieder om een scherpe houding.

Het afgelopen jaar is het regelmatig voorgekomen dat mensen na een overstap opeens zenders 'kwijt' waren. Bekend zijn de gevallen van kijkers die HK13 TV opeens niet meer ontvingen. Het is daarom belangrijk dat u de pakketten van providers nauwkeurig bekijkt en naast uw persoonlijke wensenpakket legt. Ook de vraag of u een tweede of zelfs derde televisie via de bestaande coaxkabels in huis wilt aansluiten is belangrijk. Dit is binnen een aantal pakketten niet mogelijk. Hoewel CAI Harderwijk alleen het netwerk beheert en geen provider is, zijn we natuurlijk bereid u te

CAI HELPT!

helpen. Onze medewerkers leggen graag uit waar u op moet letten bij een overstap.

Overstappen: zelf opzeggen

Bij een overstap biedt uw nieuwe provider vaak aan uw huidige abonnement op te zeggen. In de praktijk wordt deze belofte niet in 100 procent van de gevallen ingelost. Het is belangrijk te weten dat u zelf verantwoordelijk bent voor de opzegging. Dus ook als de provider aanbiedt dit voor u te regelen, adviseren wij om het ook zelf te doen óf de provider om een bevestiging te vragen. Dat kan onaangename (financiële) verrassingen voorkomen.

Kies een provider-onafhankelijk e-mailadres

Bij een '3 in 1'-pakket krijgt u van de provider een e-mailadres. Dit gaat verloren als u na verloop van tijd overstapt naar een andere dienst aanbieder. Vervelend, want al uw mailcontacten hebben het oude adres. Ons advies is om een e-mailadres te kiezen dat onafhankelijk is van providers. Voorbeelden zijn de gratis mailservices Gmail en Hotmail.





Slechte ontvangst door 4G-masten opgelost

Sinds er op het dak van de flat tegenover haar woning 4G-masten zijn geplaatst, was de ontvangst van Discovery-zenders belaberd bij Anita Lijnsvelt. Zij trok aan de bel bij CAI Harderwijk en bij Schuuring. Toen na een aantal weken haar probleem nog steeds niet was opgelost, zocht ze via de Stentor de publiciteit. "Ik kon me niet voorstellen dat ik de enige was met dit probleem."

Anita Lijnsvelt vertelt: "Op 16 december zijn de 4G-masten geplaatst en de dag erna aangesloten. Vanaf dat moment was Discovery niet meer om aan te zien, ja alle drie de Discovery-zenders. Ik ben een documentairekijker en wil weten hoe de wereld in elkaar zit. Voor de Discovery-zenders heb ik een Pluspakket genomen. Schuuring kon niet vinden waar het probleem zat, ik had in oktober nieuwe kabels door hen laten aanleggen, dus het kon niet aan de bekabeling liggen. Schuuring is hier verschillende keren geweest: het kastje werd vernieuwd, de smartcard gecontroleerd, ze hebben alles nagelopen maar niets hielp. Na een aantal keren was ik het zat. Nasja van den Esschert van CAI Harderwijk is toen met Schuuring gaan overleggen. Het bleek dat Discovery gebruik maakt van dezelfde frequentie als het 4G-netwerk."

Dezelfde frequentie

"Na de Stentor-publicatie kwam Schuuring weer, ze zijn met twee man een paar uur bezig geweest en hebben van alles vervangen. Daarna had ik eindelijk storingvrije ontvangst. Ik heb geen idee wat ze hebben gedaan en om eerlijk te zijn kan me dat ook niet veel schelen. Ik ben blij dat alles het weer doet."

Nasja van den Esschert van CAI Harderwijk: "Uiteindelijk bleek het toch een stekker binnenshuis te zijn die niet goed was afgeschermd, waardoor er instraling plaatsvond. Soms is het moeilijk om de oorzaak te vinden. We zijn blij dat het uiteindelijk in orde is gekomen." Anita Lijnsvelt tot slot: "Ik geniet weer volop van Discovery en ben een tevreden CAI-klant. En Nasja heb ik een bosje bloemen gebracht, om haar te bedanken voor haar inzet en vriendelijkheid."

Storing door 4G-masten zijn zelf te verhelpen

De nieuwe 4G-masten van KPN, Vodafone en Tele2 gebruiken veel frequenties die ook in gebruik zijn op het netwerk van CAI Harderwijk. Als er twee gebruikers zijn van één frequentie leidt dat tot storingen, bijvoorbeeld op een specifiek televisiekanaal. Deze problemen zijn te verhelpen door de bekabeling in uw huis te vernieuwen door kabels, splitters en connectoren met het Kabelkeur (www.kabelkeur.nl). Let op dat u alle kabels controleert en eventueel vervangt. Een 'lek' kan soms ook bij een oude televisie op zolder zitten.

Storing? Uw provider helpt

Hoe betrouwbaar ons netwerk ook is, er kan altijd een storing optreden. In het verleden belde u in zo'n geval CAI Harderwijk. Maar nu de CAI meer netwerkbeheerder is en providers zoals Solcon, Caiway, Fiber Nederland, Plinq, XYou of KPN onze glasvezel gebruiken, is dit veranderd. Nu kunt u het beste eerst de serviceafdeling van uw provider bellen. De ervaring leert dat men u daar snel verder kan helpen.

Maakt u nog geen gebruik van glasvezel en heeft u een CAI-abonnement bij CAI Harderwijk? Dan belt u net als voorheen naar de CAI Harderwijk of u bezoekt ons kantoor aan de Julianalaan 43.



Radio 6 heet nu NPO Soul & Jazz

De Nederlandse Publieke Omroep is per 1 januari 2016 gestopt met het uitzenden van NPO Radio 6 en heeft deze radiozender op diezelfde dag omgewisseld voor de nieuwe radiozender NPO Soul & Jazz.

Bij CAI Harderwijk is de nieuwe radiozender NPO Soul & Jazz voor elke CAI-abonnee te beluisteren op de analoge frequentie 105,9 MHz en via het digitale CAI-kanaal 806.

Goed TV is gestopt

Televisiezender Goed TV is definitief gestopt met uitzenden. Op de kabel van CAI Harderwijk is deze zender vanaf eind vorig jaar niet meer te ontvangen. Goed TV zat in het CAI-basispakket en was te zien op digitaal CAI-kanaal 210.

Pas op: DDoS!

Steeds vaker worden websites platgelegd voor zogenaamde DDoS-aanvallen. Ook provider Caiway (geen onderdeel van CAI Harderwijk, maar één van de dienstverleners op ons netwerk) is enkele malen uit de lucht geweest door deze digitale agressie.

Doordat Caiway toeleverancier is van het televisiesignaal van CAI Harderwijk kan uw televisiesignaal ook hinder ondervinden van DDoS-aanvallen. Zo was er begin dit jaar een storing tijdens het populaire televisieprogramma Spoorloos. Inmiddels neemt Caiway maatregelen om nieuwe aanvallen af te slaan. Maar wat is een DDoS-aanval eigenlijk?

De letters DDoS staan voor Distributed Denial of Service. Het is een cyberaanval vanaf meer-

dere computers, die er samen voor zorgen dat een website of netwerk overbelast raakt. De computers die de aanval uitvoeren sturen ieder grote hoeveelheden data naar de website of het netwerk. Die kan de druk niet aan en loopt vast. Vergelijk het met een snelweg: als tegelijkertijd duizenden auto's de A28 oprijden loopt het verkeer vast.

De vraag is wie er dergelijke aanvallen uitvoeren en waarom? Van de daders weten we dat ze grotendeels uit China en in mindere mate India komen. Uit onderzoek blijkt dat de reden om de aanvallen uit te voeren voornamelijk te verklaren is als 'liederlijk pestgedrag'. Er is echter ook een geval bekend van een scholier die het netwerk van zijn school platlegde zodat de school niet kon registreren dat hij te laat was.

BBC 3 niet meer op de CAI-kabel

Televisiezender BBC 3 wordt door de BBC niet meer in België, Nederland en Luxemburg uitgezonden. Vanaf medio februari met een aangepaste programmering, maar rond 31 maart 2016 stopt de zender. Ook via de kabel van CAI Harderwijk zal deze zender niet meer te zien zijn. Tot dan is BBC 3, voor abonnees van het CAI-premiumpakket, nog te ontvangen via digitaal CAI-kanaal 42.

Over deze BBC-beslissing is onder meer het volgende bekendgemaakt: "De BBC heeft aangekondigd dat ze BBC 3 gaan sluiten als een lineaire zender in het Verenigd Koninkrijk (UK). Als gevolg hiervan zal BBC 3 niet langer beschikbaar zijn voor de kijkers in de Benelux. BBC 3 zal worden verder gezet als een online kanaal uitsluitend nog beschikbaar in het Verenigd Koninkrijk (UK). Omdat de afgelopen

periode regelmatig vragen zijn geweest en publicaties in de pers inzake de toekomstige afschakeling van BBC 3 kunnen wij u het volgende laten weten.

Vanaf medio februari is op BBC 3 gedurende het merendeel van de geplande uren een tijdelijk promotiekanaal te zien zijn. Per week is er 12 uur aan nieuwe programma's, die dagelijks (veelal in de vroege ochtenduren) vertoond zullen worden. De uitzendingen op dit kanaal zullen volledig stoppen rond 31 maart, waarna de BBC een generiek testbeeld doorstuurt. Rond 11 april worden de uitzendingen van CBBC uitgebreid, zodat CBBC elke avond uitzendt tot 22.00 uur (Nederlandse tijd). Er verschijnt elke avond na de laatste uitzending van CBBC een testbeeld. BBC4 en Cbeebies blijven het digitale CAI-kanaal 43 delen."

Abonnementstarieven 2016

CAI-basispakket

Het tarief voor het basispakket-abonnement van CAI Harderwijk bedraagt 15,25 euro per maand. Abonnees van het CAI-basispakket kunnen zo'n 133 zenders ontvangen. Dit zijn ongeveer 86 televisiezenders en 47 radiozenders.

CAI-pluspakketten

In de diverse CAI-pluspakketten, waaraan extra abonnementskosten zijn verbonden, zitten naast de 130 basispakketzenders nog eens 140 pluspakketzenders, waarvan 90 televisiezenders en 50 radiozenders, extra.

Pluspakketten	maandtarief
Dienst extra smartcard	3,05 euro
Premium	10,05 euro
HBO	13,95 euro
Film1	13,95 euro
Sport1	13,95 euro
Film1/Sport1-combinatiepakket	21,30 euro
FOX Sports Eredivisie	15,75 euro
FOX Sports International	11,95 euro
FOX Sports-combinatiepakket	24,95 euro
Reli Select	3,95 euro
Turk Select	7,60 euro
HDTV Basis	gratis
HDTV Plus	10,10 euro

Al deze tarieven zijn inclusief btw. Een smartcard kost eenmalig 20,20 euro. Abonnees kunnen een pluspakket-abonnement aanvragen via www.caiharderwijk.nl of bij ons kantoor aan de Julianalaan.

Abonneezaken zelf regelen

Elke CAI-abonnee kan zijn of haar abonneezaken ook zelf regelen via www.caiharderwijk.nl

Kijk op de startpagina bij 'Regel het zelf'. U kunt daar onder meer uw adreswijzigingen rechtstreeks doorgeven en extra smartcards of een pluspakket aanvragen. Als uw bankrekeningnummer is gewijzigd, dan kunt u dit eveneens hier melden aan CAI Harderwijk. Dat gaat zo: u vult zelf een digitaal formulier in en klikt daarna op het schermje 'versturen'. Na het versturen van dit formulier via de website ontvangt u een bevestiging waarna de wijziging is verwerkt. CAI Harderwijk regelt voor u de rest.

Welke instellingen zijn nodig voor digitale televisie via de coax-kabel

Frequentie: 456.00 MHz
Netwerk ID: 2244
Modulatie: 64 QAM
Symboolsnelheid: 6900

Gratis interactieve HbbTV

Gratis 'Uitzending Gemist' kijken? Dat kan op steeds meer zenders via HbbTV. CAI Harderwijk-abonnees kunnen met de meeste smart televisies HbbTV-diensten bij steeds meer televisiezenders oproepen via de rode knop.

Bij het normale televisiesignaal krijgt u zo uitgebreid met extra informatie gratis 'Uitzending Gemist.' Om gebruik van te kunnen maken van HbbTV moet u wel een televisietoestel hebben die deze functionaliteit ondersteunt en die op internet is aangesloten.

Thuiservice bij problemen met uw kabelontvangst

Elke CAI-abonnee kan een mannetje-met-verstand-van-kabelontvangst thuis bestellen. Heeft u in uw woning problemen met kabelontvangst, bedrading, aansluitingen of digitale ontvanger? CAI Harderwijk helpt u graag. De thuis-service kost € 45,- per keer. Als er extra werkzaamheden noodzakelijk zijn, of nieuwe bedrading of apparatuur geleverd moet worden, dan wordt ook dit in rekening gebracht. Deze bijkomende kosten zal de storingsmonteur vooraf aan u melden. Bel 0341 - 41 48 49 voor het maken van een afspraak.

CAI Journaal op HK13TV

Er is weer een nieuwe editie van CAI Journaal te zien via de lokale televisiezender HK13TV. In CAI Journaal vertellen CAI-abonnees en Harderwijkse ondernemers wat zij vinden van de diensten en dienstverlening van CAI Harderwijk. Ook geven medewerkers van CAI Harderwijk uitleg over actuele abonnee-zaken. HK13TV is te ontvangen via digitaal CAI-kanaal 13.

**CAI Harderwijk
heeft nieuw
bankrekening-
nummer**

Attentie! Sinds kort heeft
CAI Harderwijk een nieuw
bankrekeningnummer:
NL51ABNA0463461665.

10 jaar TV Oranje: zender komt met schlager- en countrykanaal

De één noemt het radio met bewegend beeld, de ander heeft het licht ironisch over muzikaal behang. Feit is dat Oranje TV in Nederland (en ook in Harderwijk en Hierden) een trouwe schare fans heeft. In heel wat huizen staat de zender met de Nederlandstalige muziek dagelijks aan. De zender viert dit jaar haar 10-jarig bestaan en kondigt daarbij de nieuwe country- en schlagerzender aan. CAI Harderwijk geeft de zender door in haar basispakket. TV Oranje is voor veel Nederlandse artiesten een belangrijk podium. De zender draait naast bekende zangers en zangeressen ook de muziek van bijvoorbeeld Dirk Meeldijk, Wiliam Burg, Mathijs Laverman en Andy de Witt. Namen die de doorsnee radio-luisteraar wellicht niet zoveel zeggen, maar voor TV Oranje-kijkers vertrouwd in de oren klinken.



CAI

HARDERWIJK

Meer weten

CAI Harderwijk

Julianalaan 43

openingstijden kantoor:
maandag tot en met vrijdag
van 08.00 uur tot 12.00 uur

Vragen:

(0341) 41 06 66

info@caiharderwijk.nl
www.caiharderwijk.nl

Storingen:

(0341) 41 48 49

Volg CAI Harderwijk op Twitter: @CAIHarderwijk en op televisie: CAI Infokanaal, zender 999